



Codice Etico

Entrata in vigore: settembre 2021

PREMESSA

P&C è una realtà d'eccellenza italiana che si è affermata nel settore dell'alta moda vantando partnership e produzioni per brand conosciuti in tutto il mondo. Un'Azienda dall'impronta autentica ma allo stesso tempo innovativa, attenta alla cura per i dettagli e forte di un know-how produttivo unico. Oggi P&C è composta da oltre novanta persone ed ha un network produttivo solido su tutte le tipologie di prodotto.

Onestà, trasparenza, rispetto, responsabilità sociale e ambientale sono i valori, frutto di una forte e riconosciuta identità culturale, in cui P&C si identifica. Questa identità si è man mano rafforzata negli anni grazie all'esperienza e ai comportamenti di tutti i dipendenti, divenendo una delle risorse fondamentali dell'Azienda.

La rapida crescita che il business di P&C ha affrontato negli ultimi anni, ha richiesto all'Azienda di confrontarsi con una molteplicità di contesti in continua evoluzione. La complessità di questo scenario ha fatto sorgere la necessità di ribadire la propria cultura, definendo con chiarezza l'insieme dei valori in cui l'Azienda si riconosce e che condivide, unitamente alle responsabilità che essa si assume sia verso l'interno che verso l'esterno. Strumento fondamentale, nell'ambito di tale processo di divulgazione e chiarimento dei principi aziendali, è il presente Codice Etico.

Il codice etico di P&C

P&C ritiene essenziale confermare la propria visione etica al fine di formalizzare una cultura collettiva già consolidata e definire una guida che orienti i comportamenti futuri di tutte le persone parte dell'Azienda. Il presente Codice Etico rappresenta dunque lo strumento attraverso il quale P&C desidera diffondere a tutti gli stakeholders i principi che guidano l'Azienda e che ispirano tutte le persone che ne fanno parte.

I prodotti

I prodotti sono realizzati da P&C con impegno e passione. L'Azienda è alla continua ricerca di innovazione per garantire la massima qualità, percepita come segno distintivo dai propri clienti. Tale impegno viene attuato nel rispetto dell'ambiente e della salute delle persone, oltre che nella consapevolezza della propria responsabilità sociale ed etica nei confronti della comunità in cui l'Azienda opera e da cui trae risorse.

Le persone

Le persone sono la principale risorsa per lo sviluppo e il successo dell'Azienda, e per questo motivo P&C ha sempre posto particolare attenzione alle situazioni aziendali critiche della comunità in cui opera, a partire dal 2016 con il rilevamento della precedente società che aveva sede a Casale sul Sile e l'assunzione dei quaranta dipendenti in cassa integrazione, e successivamente attraverso l'integrazione della società fallimentare Confezioni Lilly, divenuta il laboratorio specializzato di Gambellara. P&C riconosce e promuove le diversità etniche e culturali e considera fondamentali il diritto alla sicurezza, alla libertà di espressione e all'informazione. L'attenzione verso le persone si concretizza, nel quotidiano, nella creazione di un ambiente di lavoro positivo e stimolante, all'interno del quale ognuno possa sviluppare e accrescere le proprie capacità e competenze e sia remunerato sulla base di una politica meritocratica.

L'impegno sociale

Per P&C la Responsabilità Sociale d'Impresa è la capacità di integrare le proprie attività di business con il rispetto e la tutela degli interessi di tutti i partner e di gli individui con cui si relaziona, con la salvaguardia delle risorse ambientali e la loro conservazione per le generazioni future. In quanto Azienda eticamente responsabile, P&C persegue modelli di

produzione che rispettano e salvaguardano i diritti umani, le capacità rigenerative del nostro pianeta e il benessere delle comunità, promuovendo lo sviluppo umano in modo equo e sostenibile.

L'impegno ambientale

L'attività di P&C è volta ad espandere il proprio business considerando il rispetto dovuto a tutti gli esseri viventi e il valore delle cose inanimate, come fine del proprio agire e non come mezzo per raggiungere il profitto. P&C dimostra la propria attenzione nei confronti dell'ambiente attraverso una serie di iniziative finalizzate al riciclo e al risparmio energetico, tra cui spiccano l'utilizzo esclusivo di carta riciclata e materiali biodegradabili per la pausa pranzo e i pannelli solari installati sul tetto della sede principale di Casale sul Sile.

Rispetto delle leggi, dei codici e dei regolamenti

Alla base del Codice Etico P&C vi è il principio imprescindibile del rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti. Inoltre, P&C considera come punti irrinunciabili nella definizione dei propri valori la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU, le Convenzioni e le Raccomandazioni Internazionali del Lavoro emanate dall'ILO (International Labour Organization), la Carta della Terra redatta dall'Earth Council e i principi enunciati nel Global Compact proposto dall'ONU.

I principi che guidano P&C

- **Onestà:** Alla base di ogni comportamento di P&C si pone l'onestà verso i propri clienti finali e verso i propri partner commerciali;
- **Trasparenza:** i comportamenti in Azienda si basano sulla trasparenza tra colleghi e sulla piena disponibilità verso tutte le parti interessate;
- **Rispetto:** P&C sostiene la tutela della dignità umana e il totale e incondizionato rispetto dei diritti umani, l'abolizione dello sfruttamento del lavoro minorile e del lavoro forzato e la lotta alle discriminazioni di ogni genere;
- **Responsabilità:** La tutela della salute umana e il rispetto dell'ambiente sono al centro del modo di operare di P&C.