



Pierrel & Co.

VENETO, ITALY



Rapporto di Sostenibilità
2021

The logo for Pierco & Co. is a stylized, handwritten-style signature in black ink. It features a large, looping 'P' followed by 'ierco' and '& CO.' in a smaller, more fluid script.

Produzione di capi d'alta moda - Uomo e Donna
Via Nuova Trevigiana 87 - 31037 Casale sul Sile (TV)
Tel: +39 0422 820358 - Fax: 0422821713
www.pierco.it - info@pierco.it

A vertical photograph of a wooden boardwalk winding through a dense forest. The boardwalk is made of dark, weathered wooden planks and leads the eye into the woods. Sunlight filters through the trees, creating dappled light on the path. The forest is lush with green foliage and tall, thin trees.

**Un viaggio all'interno della
Sostenibilità**

CONTENUTI



Lettera dell'Amministratore Delegato

Executive Summary

1. Chi siamo.....	15
1.1. L'Azienda.....	16
1.2. Una storia lungo il Sile.....	18
1.3. I nostri valori.....	19
1.4. Catena del valore.....	21
1.5. Gli impatti dei nostri processi.....	22
1.6. Il processo produttivo.....	23
1.7. Le nostre collaborazioni.....	24
2. La sostenibilità in P&C.....	27
2.1. Visione e Strategia.....	28
2.2. ISO 26000.....	31
2.3. Politica per la Responsabilità Sociale.....	32
2.4. Sviluppo sostenibile.....	33
2.5. Coinvolgimento delle parti interessate.....	34 35
2.6. Materialità.....	37 38
3. Un esempio virtuoso.....	39
3.1. Formazione.....	40
3.2. Nuove generazioni.....	41
3.3. ISO 9001.....	42
3.4 Tutela dell'ambiente.....	43
3.5 Impianto fotovoltaico.....	45
3.6 Bosco aziendale.....	46
4. Il nostro impegno per il futuro.....	47
4.1. Obiettivi.....	49
4.2. Iniziative per il cambiamento.....	50
5. Misurare la sostenibilità.....	52
5.1. Le nostre Persone.....	53
5.2. Formazione.....	55
5.3. Produzione.....	56
5.4. Dati rilevanti.....	
5.5. C.....	

La sostenibilità nel mondo della moda è il potenziale risultato di azioni di responsabilità poste in essere dai vari attori che operano lungo la filiera produttiva. La salvaguardia e la salute del pianeta diventano obiettivi sfidanti ma raggiungibile con l'impegno di tutti.





Andrea Sponza

Amministratore Delegato P&C S.r.l

Lettera dell'Amministratore Delegato

Questo è il nostro secondo Rapporto di Sostenibilità, che pubblichiamo volontariamente per condividere con i nostri Stakeholder l'attenzione che poniamo al tema della sostenibilità nel nostro business.

Per P&C, il 2021 ha rappresentato l'opportunità di dimostrare il nostro approccio alla responsabilità. Nel corso del 2020, in seguito alla crisi economico-sanitaria causata dalla epidemia di Sars-Cov-2, ci eravamo impegnati a mettere a disposizione la nostra expertise nella confezione degli abiti al servizio della Comunità e del nostro Paese, prendendo parte alla filiera relativa alla fornitura di dispositivi di protezione individuale per gli "eroi" della pandemia. Inoltre, in un momento nel quale la pandemia globale aveva messo a dura prova il nostro Paese dal punto di vista economico e sociale, nella nostra piccola realtà abbiamo attuato tutte le misure necessarie affinché i nostri dipendenti, clienti e fornitori potessero essere quanto più possibile al riparo mitigando gli aspetti che potevamo controllare.

Questo approccio e questa filosofia sono stati perseguiti e ampliati ulteriormente anche nel corso del 2021. Durante l'anno, abbiamo finalizzato l'acquisto di uno stabilimento sito in Galliera Veneta composto da quattro diversi plant produttivi. L'intenzione, nel medio-lungo periodo, è quella di creare un nuovo polo produttivo dai massimi standard qualitativi sartoriali, composto da Risorse provenienti da aziende ed imprese la cui attività è cessata a causa della crisi intercorsa nel settore della moda negli ultimi anni ed ulteriormente acuita dalla pandemia. Ciò in linea con l'attenzione verso la comunità che ci ha sempre contraddistinto, testimoniata anche dall'implementazione delle linee guida espresse dalla norma internazionale UNI EN ISO 26000:2020.

Infine, consci del fatto che il cambiamento climatico e la protezione dell'ambiente sono una delle sfide maggiori della nostra epoca, abbiamo deciso di implementare una Sistema di Gestione per l'Ambiente conforme ai requisiti della UNI EN ISO 14001:2015, con l'obiettivo di ottenere la certificazione relativa nel corso del 2022. Sempre in quest'ottica, e con lo scopo di abbattere la carbon footprint aziendale, abbiamo finanziato la creazione di un bosco aziendale, composto da dieci alberi di papaya in Tanzania che, oltre ad assorbire CO₂, aiuteranno le popolazioni locali a raggiungere una sempre più fissa stabilità economica.

Andrea Sponza, Amministratore Delegato P&C S.r.l.

Executive Summary

Questi anni sono stati caratterizzati da una crescente attenzione alla sostenibilità. Dibattiti e manifestazioni sono entrati a far parte della quotidianità e il tema della sostenibilità ha preso sempre più spazio nelle vite di ognuno di noi.

L'industria del Fashion è da sempre al centro di questo dibattito per il suo impatto sull'ambiente e sulla società. È per questo motivo che, a partire dal 2020, anche P&C ha deciso di valorizzare il proprio impegno sul fronte dello sviluppo sostenibile attraverso l'implementazione e l'applicazione a tutti i suoi processi dei principi guida della UNI EN ISO 26000:2020. Ha scelto continuare lungo la strada inaugurata un anno fa scrivendo il suo secondo Rapporto di Sostenibilità, ponendo in risalto gli aspetti relativi alla responsabilità economica, finanziaria, ambientale e sociale che caratterizzano l'Azienda.

Tramite il presente documento si intende, dunque, fornire agli Stakeholder e ai soggetti interessati uno strumento utile ai fini di comprendere il modello organizzativo dell'Azienda, le attività svolte, i principali rischi cui è sottoposta e gli indicatori di prestazione di P&C relativamente agli aspetti di natura ambientale e sociale.

La creazione di valore per gli Stakeholder in modo sostenibile è l'approccio che guida le azioni quotidiane di P&C. È una sfida complessa che richiede il contributo di ogni soggetto all'interno dell'Azienda. Il Rapporto di Sostenibilità di P&C ha l'obiettivo di condividere in modo trasparente e rigoroso il percorso di integrazione della sostenibilità nella nostra identità.

In termini metodologici, il nostro modello di sostenibilità è caratterizzato da specifici passaggi operativi volti al miglioramento continuo delle prestazioni: valutazione del contesto attraverso benchmark, dialogo con gli Stakeholder, esigenze sollevate dalle funzioni interne, identificazione dei rischi e delle opportunità di crescita, definizione di obiettivi e target, implementazione, monitoraggio, e miglioramento continuo.

Il Rapporto di Sostenibilità è stato redatto grazie all'analisi dettagliata dei dati reperibili all'interno dei sistemi operativi in essere presso l'Azienda, nel rispetto dei principi di materialità, rilevanza, trasparenza, accuratezza, comparabilità, tempestività e affidabilità.

Pie & Co.

CHI SIAMO



1.1 L'Azienda - Panoramica generale

P&C è un'Azienda italiana che confeziona capi di abbigliamento di elevata fattura.

Coniugando produzione sartoriale e design innovativo, P&C è inserita nella fascia **haut de gamme** del settore moda. Fondata nel 1970 a Casale sul Sile (Treviso), ad oltre cinquant'anni dalla propria fondazione può vantare rapporti di collaborazione con clienti di fama internazionale tra cui: Valentino, Bottega Veneta, Azzedine Alaïa, Dior Homme, Goop, Louis Vuitton Homme, Ralph Lauren, The Attico, Cucinelli.

L'eccellenza e la qualità della **tradizione italiana** contraddistinguono i nostri prodotti, rendendo la nostra Azienda un'istituzione unica nel suo settore. La maestria delle nostre sarte, accompagnata da un profondo senso per la cura dei dettagli, è insita in ognuna delle nostre creazioni.

L'eccellenza sartoriale italiana è testimoniata dall'unione tra tradizione e le tecniche più moderne ed innovative, che permettono, attraverso un armonioso dialogo tra visione avanguardista e creazione **artigianale**, una personalizzazione esclusiva del capo.

L'Azienda rappresenta un **riferimento per la comunità locale** non solo per la reputazione che si è costruita negli anni, ma anche per le iniziative sociali che promuove e sponsorizza.

84

Dipendenti

3

Sedi
Operative

8

Maison
servite

51

Anni di
storia

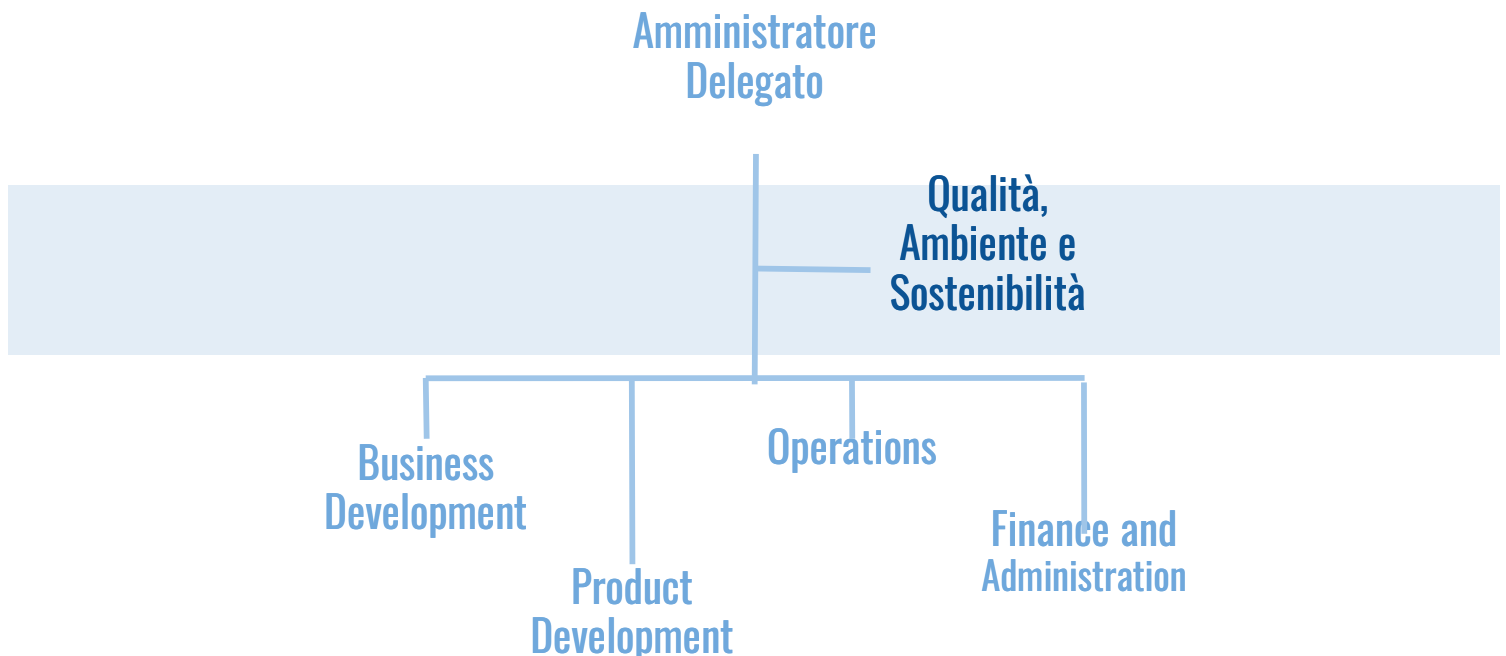
1.1 L'Azienda - La nostra organizzazione interna

La qualità dei nostri prodotti e l'eccellenza dei nostri servizi sono possibili grazie ad un **modello organizzativo funzionale** improntato sull'efficienza e sull'efficacia del lavoro. Questa struttura ci ha permesso di creare unità produttive sempre più specializzate su tipologie di servizi e di prodotto, riuscendo a raggiungere elevatissimi livelli di fattura sartoriale.

La nostra struttura è caratterizzata da **quattro divisioni**, raggruppate per similitudine di servizi e prodotti offerti. Oltre alla funzione di *Finance and Administration*, il modello organizzativo del core business si articola in tre funzioni distinte: *Business Development*, che si focalizza sullo sviluppo di nuove opportunità di business; *Product Development*, incentrato sulla creazione di nuovi prodotti e sul design di nuovi capi di abbigliamento; e *Operations*, che si occupa del confezionamento dei prototipi concepiti in *Product Development*.

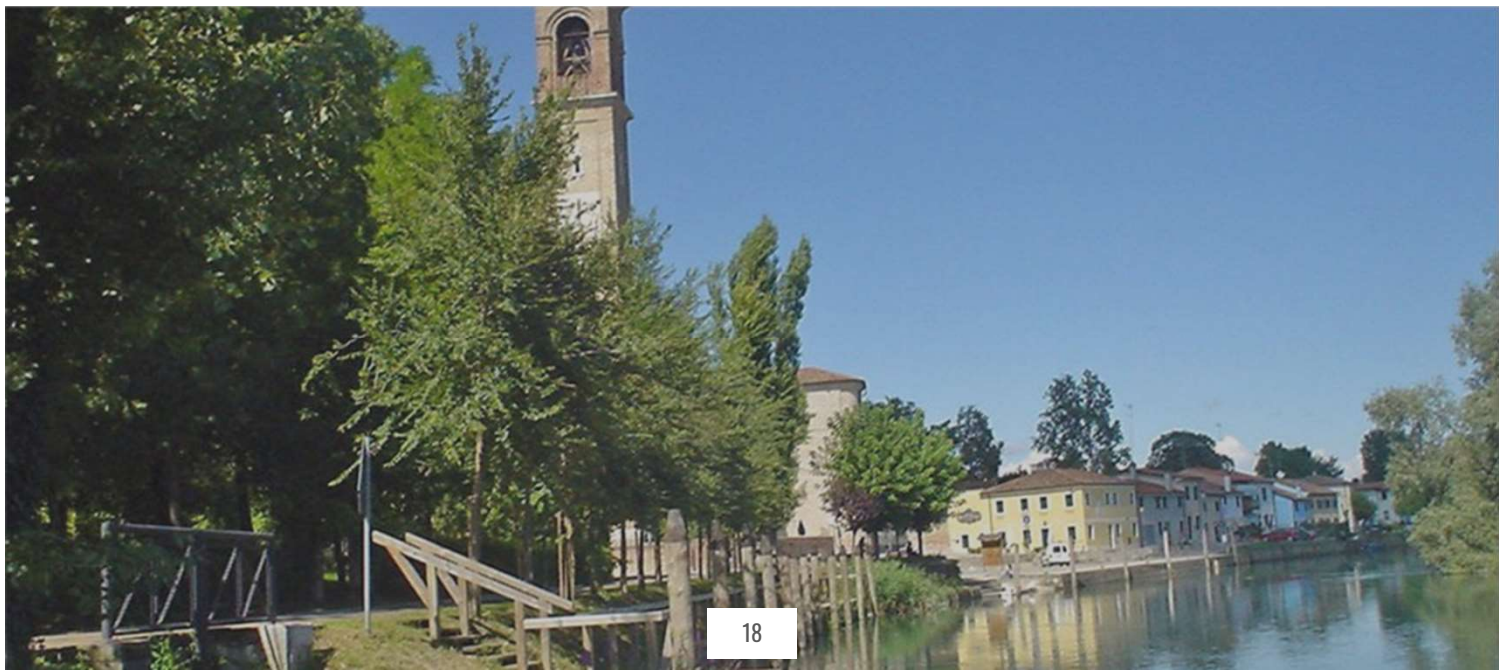
Secondo gli stessi criteri di efficienza e funzionalità utilizzati per la struttura operativa, P&C ha ritenuto opportuno introdurre nel proprio modello organizzativo la funzione **Qualità, Ambiente e Sostenibilità**. Questa funzione riporta direttamente all'Amministratore Delegato, proprio a voler sottolineare l'importanza di queste tematiche all'interno della struttura aziendale.

Qualità, Ambiente e Sostenibilità, oltre ad essere direttamente responsabile della redazione del presente Rapporto di Sostenibilità, ha il compito fondamentale di guidare l'Azienda nell'**integrazione della responsabilità sociale** in tutti i suoi livelli e le sue relazioni, consentendo all'Azienda di assumersi la responsabilità delle proprie decisioni e dei propri impatti e monitorando le prestazioni e le iniziative aziendali inerenti ai temi della qualità, dell'ambiente e della sostenibilità. *Qualità, Ambiente e Sostenibilità*, inoltre, promuove iniziative atte a diffondere la cultura della responsabilità sociale all'interno dell'Azienda.





1.2 Una storia lungo il Sile



1.3 I nostri valori

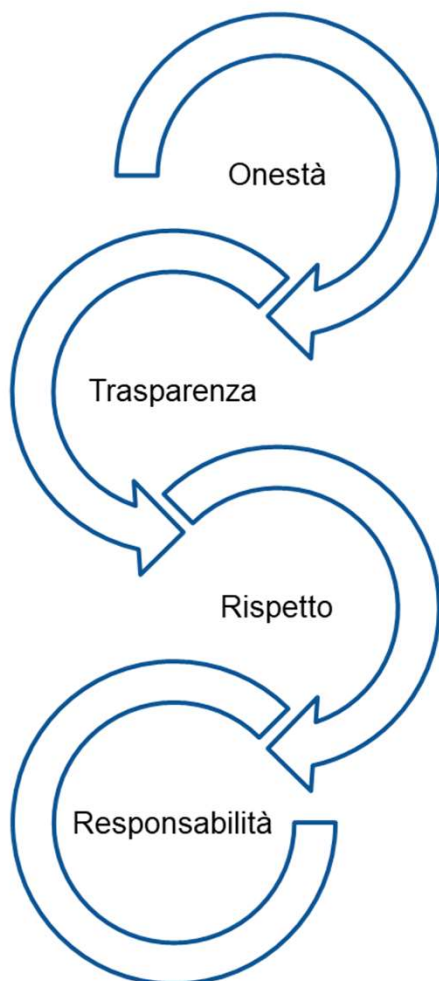
Per noi è imprescindibile adottare un codice etico per instaurare e mantenere rapporti di lavoro duraturi e produttivi sia all'interno dell'Azienda che al suo esterno.

L'adozione di corrette prassi gestionali necessita della promozione e dell'incoraggiamento di **norme di comportamento etico chiare e definite**: onestà, trasparenza, rispetto e responsabilità sono i valori, frutto di una forte e riconosciuta identità culturale, in cui P&C si identifica. Questa identità è maturata negli anni e si è ulteriormente rafforzata grazie all'esperienza e ai comportamenti di tutti i dipendenti, divenendo una delle risorse fondamentali su cui si fonda il vantaggio competitivo dell'Azienda.

Con lo scopo di formalizzare una cultura collettiva già consolidata ed acquisita, e definire una guida che ufficializzi un corretto comportamento etico aziendale, P&C adotta un **Codice Etico** nel quale sono tracciati i principi e le norme di comportamento inerenti ai processi e alle decisioni aziendali.

Oltre ad illustrare i valori aziendali, il Codice Etico definisce anche gli **impegni societari** nei confronti dei prodotti, delle persone, della comunità, dell'ambiente e delle leggi.

L'Azienda è particolarmente attenta nel sostenere la corretta adozione ed implementazione dei principi contenuti nel Codice Etico aziendale. P&C desidera diffondere a tutti gli Stakeholder i principi che guidano l'Azienda e che ispirano tutte le persone che ne fanno parte, nel convincimento che l'etica nella conduzione degli affari sia alla base del **successo dell'impresa**.





Onestà

L'Azienda è particolarmente attenta a sviluppare un solido rapporto di fiducia con tutti i suoi interlocutori, siano essi interni o esterni. Per questo motivo, l'onestà tra i colleghi e l'integrità morale nel rapporto con tutti gli Stakeholder sono elementi fondamentali per P&C.



Rispetto

P&C rispetta i diritti umani e ne riconosce l'importanza e l'universalità. La tutela della dignità umana, l'abolizione dello sfruttamento del lavoro minorile, del lavoro forzato e la lotta alle discriminazioni di ogni genere sono posti alla base di qualsiasi opportunità di business sviluppata dall'Azienda



Trasparenza

P&C ritiene importante rendere conto dei propri impatti sulla società, sull'ambiente e sull'economia. La trasparenza del proprio operato, delle proprie operazioni e la piena disponibilità verso tutti gli Stakeholder sono concetti imprescindibili per P&C.



Responsabilità

L'Azienda ritiene che il riconoscimento della propria responsabilità verso i propri dipendenti, la comunità nel quale opera, l'ambiente e i clienti sia un elemento fondamentale nella creazione del valore.

Codice Etico

I nostri punti fermi

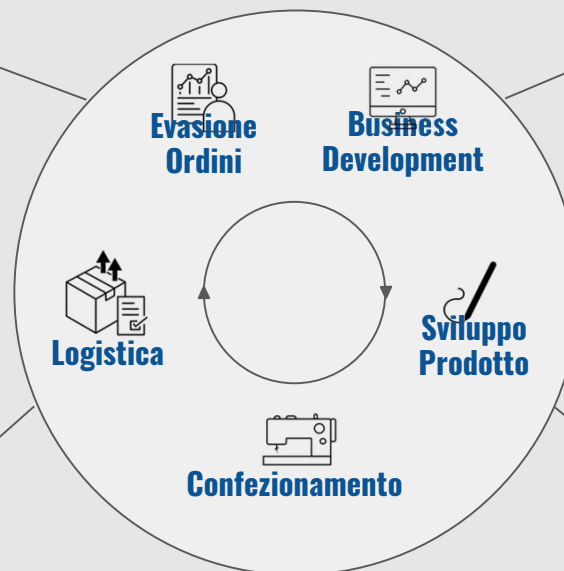
1.4 Catena del Valore

La **gestione responsabile** di P&C caratterizza l'intera catena del valore aziendale. Ogni funzione considera la responsabilità economica, sociale e ambientale nello svolgimento delle proprie attività, sempre in costante interlocuzione con le altre aree gestionali e con i portatori di interesse, ed in attuazione delle linee guida strategiche.

Il vantaggio competitivo dell'Azienda si fonda sui suoi processi principali, il cui nucleo è costituito dal confezionamento di capi per la divisione Fashion. A partire dal 2020, questo è stato svolto in parallelo alla realizzazione di dispositivi sanitari di protezione individuale.

La nostra catena del valore

Per un corretto funzionamento aziendale il core business deve essere supportato da adeguate ed efficienti funzioni di supporto che si occupano delle attività amministrative e contabili.



Business Development è il processo attraverso cui P&C sviluppa nuove opportunità di business. Queste possono essere sia nuove collaborazioni con nuove case di moda sia l'ingresso in nuovi settori di mercato.

I prototipi, i capi campione o le collezioni dei capi finiti vengono spediti al cliente, che li utilizzerà per le aperture di collezione o li immetterà direttamente sul mercato.

Attraverso una continua interazione fra i designer di P&C e il cliente finale, vengono concepiti e creati i modelli che andranno ad arricchire le collezioni future.

I modelli concepiti durante lo Sviluppo Prodotto vengono realizzati sotto forma di prototipo e capo campione. Dopo l'approvazione del cliente, l'intera collezione viene confezionata nei diversi stabilimenti aziendali a seconda della tipologia di prodotto.

1.5 Gli impatti dei nostri processi

La gestione responsabile della catena del valore di P&C è caratterizzata dalla **valutazione degli impatti** che i diversi stadi della catena del valore hanno sul contesto in cui opera l'Azienda. Per la valutazione degli impatti sono stati tenuti in considerazione i rischi e le opportunità di tutti i processi aziendali e i loro fattori critici per il successo.

Catena del valore	Impatto economico	Impatto sociale	Impatto ambientale	Descrizione degli impatti
 <p>Business Development</p>				Processo dall'alto impatto economico e sociale in quanto la capacità di cogliere nuove opportunità di mercato è cruciale per la crescita economica e per una maggiore redistribuzione della ricchezza. Impatto ambientale trascurabile in quanto le attività operative non influiscono direttamente sul tema.
 <p>Sviluppo Prodotto</p>				Processo di core business fondamentale per la crescita aziendale, di conseguenza dall'impatto economico significativo. Attività operative non particolarmente rilevanti per il tema sociale e quello ambientale.
 <p>Confezionamento</p>				Processo dall'elevato impatto economico. Impatto ambientale significativo in quanto, nonostante gli sforzi di P&C per efficientare il processo e diminuire gli scarti, la produzione di ritagli di tessuto è insito nelle attività operative. Impatto sociale non particolarmente rilevante.
 <p>Logistica</p>				Impatti economico e sociale trascurabili. Impatto ambientale potenzialmente significativo ma drasticamente ridotto grazie all'acquisto di un veicolo totalmente elettrico e l'adozione di un software per efficientare l'utilizzo della flotta aziendale.
 <p>Evazione Ordini</p>				Impatto economico rilevante, in quanto il processo include attività di post vendita fondamentali per la fidelizzazione del Cliente. Impatto sociale significativo in quanto P&C predilige la collaborazione con laboratori e fornitori del territorio. Impatto ambientale trascurabile.

1.6 Processo Produttivo

P&C cura nel dettaglio ogni singola fase del **ciclo produttivo**, grazie a personale altamente qualificato, accompagnando il cliente dalla nascita del progetto fino alla sua completa realizzazione.

Il processo produttivo si articola in sette fasi principali, caratterizzate da una **continua ricerca e uno attento studio** di materiali e volumi. Tale processo viene valorizzato con un importante apporto collaborativo in modo da realizzare al meglio le idee stilistiche del cliente.

1 - Sviluppo Prodotto

L'intero processo di creazione dei nostri capi ha inizio nell'ufficio prodotto, dove i nostri esperti avviano i primi contatti con gli uffici stile della Maison. La collaborazione in questa fase genera importanti relazioni di fiducia.

2 - Scelta dei materiali

Attraverso un'attenta ricerca dei materiali, l'ufficio acquisti fornisce ai clienti che richiedono questo servizio materiali dalle caratteristiche uniche e di altissima qualità che possano adattarsi alle esigenze stilistiche delle varie Maison.

3 - Prototipia

Viene creato il primo cartamodello, necessario per capire i volumi effettivi di produzione. Con la successiva trasposizione sul tessuto nasce la prima tela, la quale passa nelle mani della sarta che ne confeziona un primo prototipo ed effettua una prova sul manichino.

4 - Grafico di Produzione

A computer viene effettuata la modifica definitiva al prototipo. Il cartamodello approvato, viene inserito a video ottenendo un grafico di produzione che permetterà di dare forma alla collezione.

5 - Confezionamento

Si procede alla realizzazione del prodotto finale. Ogni modello viene confezionato dalle nostre sarte e da collaboratori di fiducia, mantenendo inalterata la cura per i dettagli, la qualità e l'attenzione alle rifiniture.

6 - Rifinitura

Al termine del confezionamento a macchina, il capo passa nuovamente nelle mani esperte della sarta che lo controlla nuovamente in ogni suo particolare e definisce le ultime rifiniture prima della prova finale su manichino.

7 - Prova su manichino

Il capo finito viene sottoposto ad un attento controllo finale tramite prova su manichino per verificare che sia privo di imperfezioni. Solo dopo che ciascun prodotto è stato validato avviene la spedizione al cliente.


LOUIS VUITTON

VALENTINO

BOTTEGA VENETA

DIOR

RALPH  LAUREN

goop

ALAÏA

THEATICO


BRUNELLO CUCINELLI

1.7 Le nostre collaborazioni

La maestria delle nostre sarte e l'altissima qualità dei nostri prodotti è testimoniata dalla prestgiosità dei nostri clienti. Possiamo vantare un **parterre altamente invidiabile**, costituito dalle più famose **Case di Moda** operanti nel settore del lusso e del fashion.



Pie & Co.

LA SOSTENIBILITA' IN P&C



2.1 Visione e strategia

Creare qualità per i nostri clienti e valore per la comunità in cui operiamo riducendo la nostra impronta ambientale

I pilastri della nostra strategia di sostenibilità



Eccellenza della produzione



Impegno sociale



Tutela dell'ambiente

In P&C, il concetto di sostenibilità è saldamente ancorato al core business aziendale. Oltre che dai valori espressi nel del Codice Etico, l'identità dell'Azienda è supportata dalla visione e dalla strategia di sostenibilità che guidano le attività quotidiane, e che si traducono nei prodotti che realizziamo e che alimentano le ambizioni sul nostro ruolo nel settore della moda.

Siamo impegnati nell'attuazione della nostra strategia di sostenibilità puntando a **creare valore** in modo sostenibile in tutto il nostro operato, fianco a fianco con i nostri collaboratori, partner e Stakeholder.

Visione e Strategia

I nostri pilastri



L'impegno principale della nostra Azienda è soddisfare le esigenze e i requisiti dei nostri clienti, fornendo loro un prodotto finale dalle caratteristiche peculiari e contraddistinto da un'elevata fattura. Il confronto con il cliente segue l'intero ciclo produttivo e i nostri stringenti controlli di qualità assicurano uno standard di eccellenza unico lungo tutta la filiera in cui P&C si inserisce.

Eccellenza della produzione



P&C riconosce il valore della comunità nella quale opera. Per l'Azienda, fare business significa supportarla concretamente non solo attraverso la creazione di occupazione e la redistribuzione del valore, ma anche tramite la formazione delle nuove generazioni e iniziative di promozione della salute pubblica.

Impegno sociale

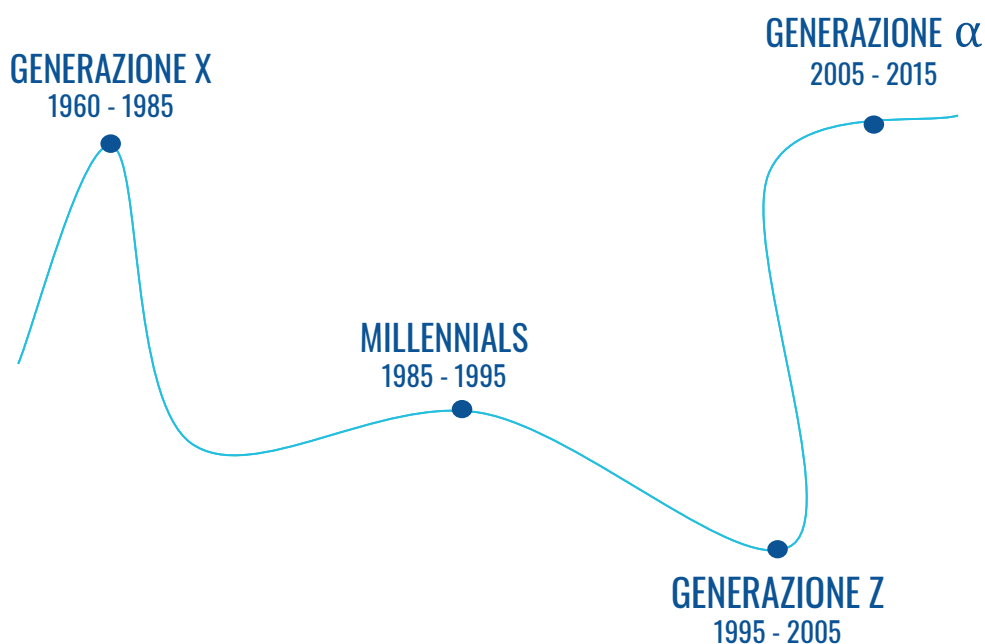


La nostra attività non può prescindere dalla tutela dell'ecosistema che ci ospita. P&C è consapevole che la protezione dell'ambiente e la lotta al cambiamento climatico rappresentano alcune delle più grandi sfide del nostro tempo, e per questo motivo si impegna a perseguire un uso efficiente delle risorse, promuovere buone prassi di sviluppo sostenibile ed una gestione mirata dei rifiuti.

Tutela dell'ambiente



2.1 Visione e strategia - Nuove tendenze generazionali



La Sostenibilità è fondamentale all'interno del mondo della moda.

Negli ultimi anni, sta emergendo un nuovo profilo di consumatore più evoluto e attento alla sostenibilità della filiera produttiva e alla ricerca di maggiori garanzie nella qualità intrinseca del prodotto. Millennials e Generazione Z sono i nuovi e futuri acquirenti dei prodotti che P&C realizza. Analizzando le loro aspettative l'azienda ha capito di dover dare una svolta alla propria impronta e strategia.

P&C ha intercettato questo cambiamento e mira a farne il proprio vantaggio strategico garantendo la sostenibilità dei suoi processi e modificando i propri paradigmi produttivi. Consapevole del ruolo rivestito, si impegna a raggiungere gli obiettivi societari conciliando gli stessi con quelli dei suoi Stakeholder (i.e. clienti, dipendenti, fornitori e comunità locali). P&C ha messo in atto processi, sistemi e strutture che rendono possibile l'applicazione dei principi e delle pratiche della responsabilità sociale ad ogni livello dell'organizzazione promuovendo, in particolare, iniziative rivolte al benessere dei suoi collaboratori.



2.2 ISO 26000

P&C ha piena consapevolezza della necessità di adottare comportamenti socialmente responsabili. E' inoltre consapevole di contribuire positivamente allo sviluppo sostenibile.

L'Azienda è conscia del fatto che le prestazioni complessive di un'organizzazione e la sua capacità di operare efficacemente sono ormai imprescindibilmente influenzate dalle sue prestazioni sociali ed ambientali.

Con l'intento di essere portatrice di **miglioramento continuo** degli aspetti sociali ed ambientali ed adottare un comportamento responsabile, a partire dal 2020 P&C ha deciso di integrare un Sistema di Gestione che rispondesse alle linee guida espresse dalla norma internazionale UNI EN ISO 26000:2020.

Questa norma ha l'intento di "aiutare le organizzazioni a contribuire allo **sviluppo sostenibile**, di incoraggiarle ad andare al di là del mero rispetto delle leggi, di promuovere una comprensione comune nel campo della responsabilità sociale e di integrare altri strumenti ed iniziative per la responsabilità sociale" (pagina II della norma).

Attraverso l'implementazione delle linee guida espresse dalla UNI EN ISO 26000:2020, P&C si è dotata degli strumenti organizzativi necessari per essere in grado di migliorare e monitorare le sue performance sociali ed ambientali.

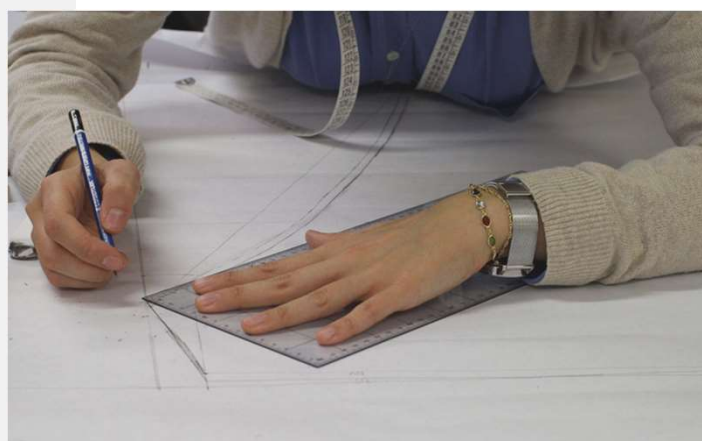
2.3 Politica per la Responsabilità Sociale

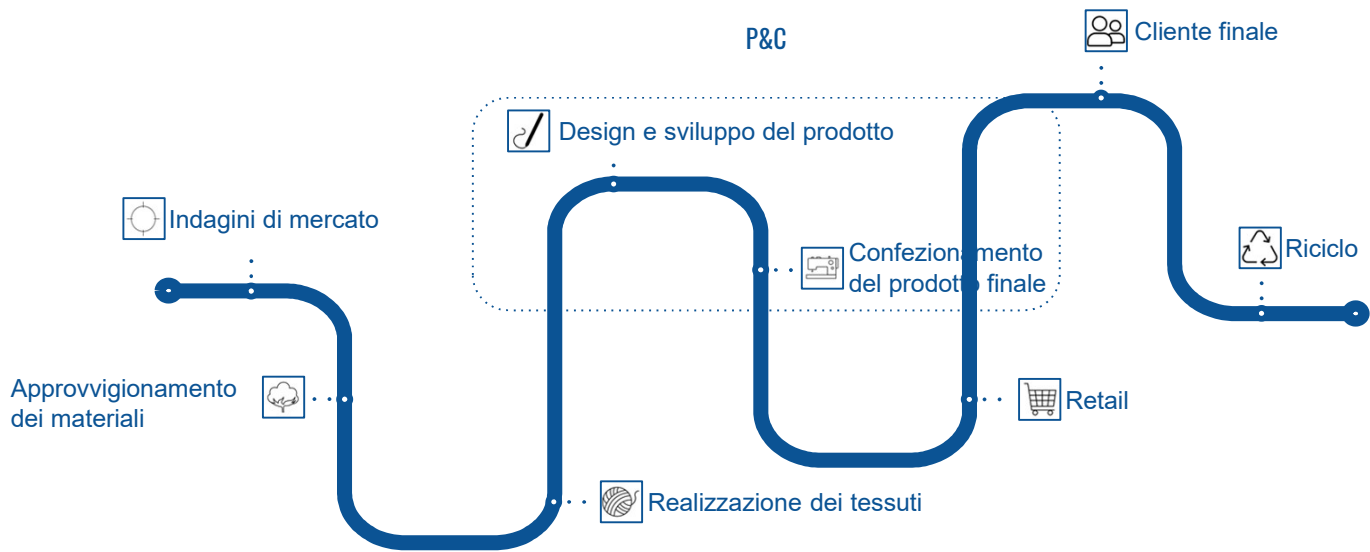
L'adozione delle linee guida espresse dalla norma internazionale UNI EN ISO 26000:2020 ha portato P&C alla redazione di una Politica per la Responsabilità Sociale per fornire un indirizzo chiaro e ufficiale sul tema per tutti coloro che sono all'interno dell'Organizzazione e a coloro che sono strettamente collegati all'Azienda.

In accordo con le tematiche affrontate nel Codice Etico, la Politica per la Responsabilità Sociale rappresenta un **manifesto** che indica come l'Azienda si impegna nella tutela e nella promozione dei Diritti Umani e del Lavoratore di tutte le persone coinvolte nella attività aziendali. In questo modo, P&C mira a definire, strutturare e sviluppare un approccio chiaro sul tema con l'obiettivo di consentire all'Azienda di monitorare e gestire rischi e opportunità legati ai **Diritti Umani e del Lavoratore**.

I principali impegni di P&C circa i Diritti Umani e del Lavoratore sono

- **Non-discriminazione**
- **Rapporti e condizioni di lavoro giusti e favorevoli**
- **Salute e sicurezza sul lavoro**
- **Promozione della privacy**
- **Contrasto al lavoro minorile e al lavoro forzato**





2.4 Sviluppo sostenibile

Nel corso del tempo, il concetto di sostenibilità è andato incontro ad una profonda evoluzione. Specialmente negli ultimi decenni, la **consapevolezza** del concetto di responsabilità sociale e l'attenzione delle aziende all'opinione pubblica sono aumentate considerevolmente. A questa mutazione si è aggiunta la globalizzazione, che ha permesso una maggior disponibilità ed accessibilità alle informazioni necessarie a comprendere sempre più la razionale alla base delle decisioni delle aziende, che è diventata a sua volta oggetto d'esame da parte dell'opinione pubblica.

Nel mondo della moda, questa nuova attitudine è stata particolarmente evidente. I clienti finali, sempre più attenti ai materiali utilizzati, ai metodi di lavorazione e agli impatti sociali e ambientali, hanno portato il mondo del lusso ad una **profonda riflessione interna**. É in questo contesto che si inserisce la volontà di P&C di redigere un Rapporto di Sostenibilità: non solo come risultato naturale di una tradizionale attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale, ma anche come frutto della volontà di mettere a disposizione delle grandi case di moda uno strumento per dimostrare la sostenibilità di una filiera sempre più trasparente e socialmente responsabile.

Sostenibilità economica

Adottiamo un modello di crescita economica duraturo e costante, cogliendo nuove opportunità, mitigando rischi delle nostre attività e distribuendo ricchezza lungo la nostra catena del valore.

Sostenibilità sociale

Sosteniamo uno sviluppo che aspiri a soddisfare le necessità presenti e future dei nostri dipendenti e della comunità in cui operiamo. Investiamo nella ricerca e supportiamo iniziative di alternanza scuola-lavoro.

Sostenibilità ambientale

Operiamo nel rispetto dell'ecosistema e proteggendo l'ambiente. Proponiamo ai clienti l'utilizzo di materiali sostenibili e più del 25% dell'energia utilizzata nel nostro stabilimento principale proviene da pannelli solari.

L'interazione tra P&C ed i propri Stakeholder avviene in modi, e l'Azienda ritiene fondamentale lavorare con solide **partnership** nell'ottica di uno sviluppo sostenibile.

Il ruolo di P&C nel contesto economico e sociale è profondamente legato alla capacità di creare valore con un approccio **multi-Stakeholder**, ossia attraverso una crescita duratura e sostenibile in grado di contemperare gli interessi e le aspettative di tutti coloro con cui l'Azienda interagisce.

Per questo motivo l'Azienda si impegna nella valutazione delle esigenze di tutte le parti interessate dalla propria attività.

I principali attori che si relazionano con P&C sono:

- i clienti, in quanto la loro soddisfazione è alla base dell'attività di P&C;
- i fornitori, con i quali condividere un approccio responsabile;
- i collaboratori, che costituiscono il patrimonio di conoscenza dell'Azienda;
- la comunità in cui l'Azienda opera stabilmente;
- i soci, portatori di interessi economici.

Attraverso incontri, interviste, sondaggi e altri strumenti, registriamo e valutiamo, in un processo volto al miglioramento continuo, le sfide e le opportunità che riguardano lo sviluppo sostenibile.

Grazie a questa attività è possibile individuare e classificare le **tematiche più importanti** per noi e per i nostri Stakeholder, e di attribuire a queste un certo grado di rilevanza per l'Azienda. Il dialogo ci aiuta a cogliere idee e prospettive e a promuovere una visione comune delle priorità e delle sfide.

I **feedback** raccolti ci hanno permesso di definire una matrice di materialità ed individuare priorità di azione e strategie di sviluppo. Il risultato di questo processo di valutazione trova riscontro e applicazione nella definizione degli obiettivi aziendali. All'interno di queste aree infatti, l'Azienda guiderà con le sue attività lo sviluppo sostenibile lungo tutta la catena del valore.

2.5 Coinvolgimento delle parti interessate



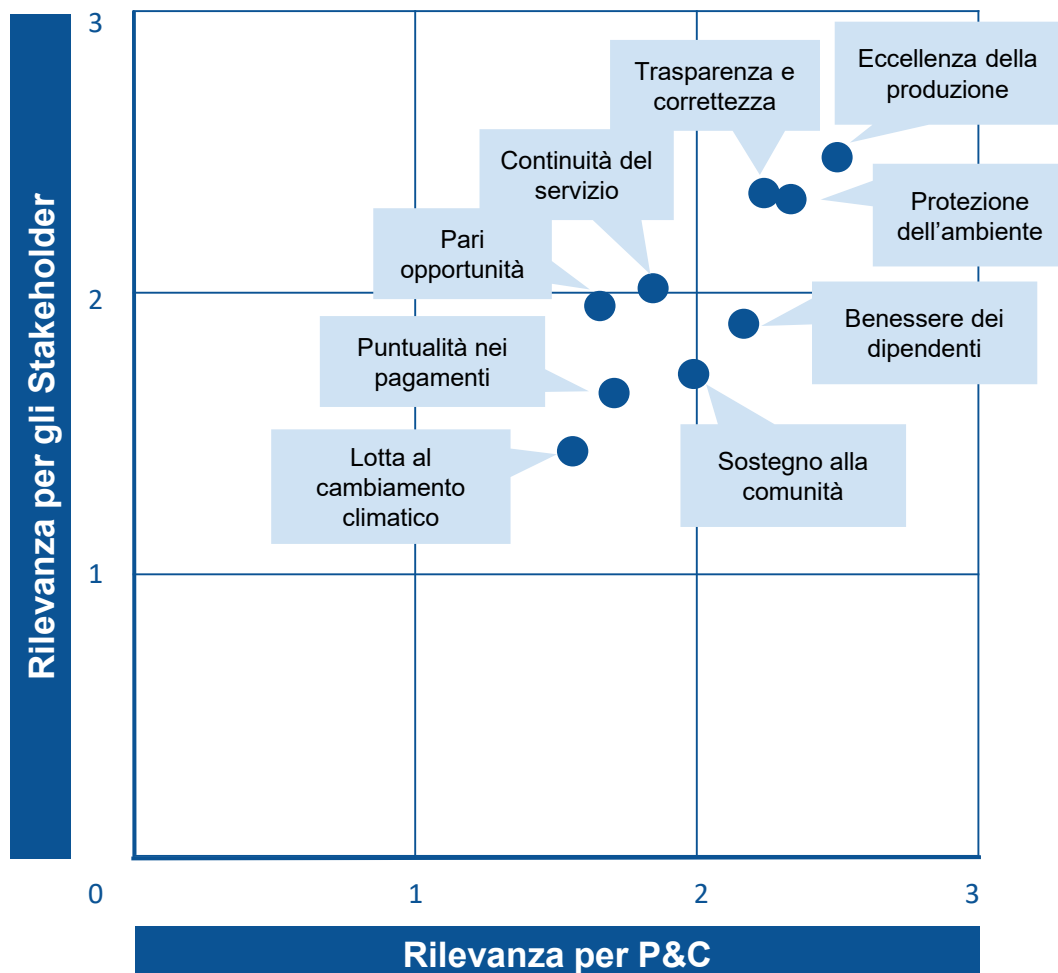
2.6 Materialità

L'approfondita attività di coinvolgimento degli Stakeholder descritta precedentemente ha consentito di rilevare le priorità attribuite dai principali Stakeholder di P&C rispetto ad un panel di tematiche di sostenibilità critiche per il settore della produzione fashion.

P&C ha incrociato le proprie priorità e quelle espresse dagli Stakeholder, rappresentando il risultato all'interno di una matrice di materialità che sull'asse verticale esprime le aspettative dei diversi portatori di interesse, esterni e interni all'Azienda, mentre su quello orizzontale rappresenta l'importanza che il Management attribuisce ai singoli fattori per il successo di business.

La mappatura di materialità è elemento chiave per la definizione delle strategie di sviluppo sostenibile di P&C e come tale è stata considerata nella definizione degli obiettivi strategici. Le tematiche inserite nella matrice di materialità di P&C sono state selezionate considerando la relativa presenza nelle mappature di materialità dei nostri clienti, la rilevanza delle medesime per il settore del Fashion&Luxury, le aspettative delle comunità, delle istituzioni governative e non, e del mercato in generale.

In linea con quanto emerso dall'analisi 2020, anche dalla Matrice di materialità 2021 si evince che i temi che più hanno valore sia per l'Azienda che per i suoi stakeholder sono la **qualità** del prodotto, la protezione dell'**ambiente**, la **trasparenza** e la **correttezza** dei processi, delle persone coinvolte e delle relazioni tra queste.



Legenda: 1- Rilevante 2- Mediamente rilevante 3- Molto rilevante



Pie & Co.

UN ESEMPIO VIRTUOSO

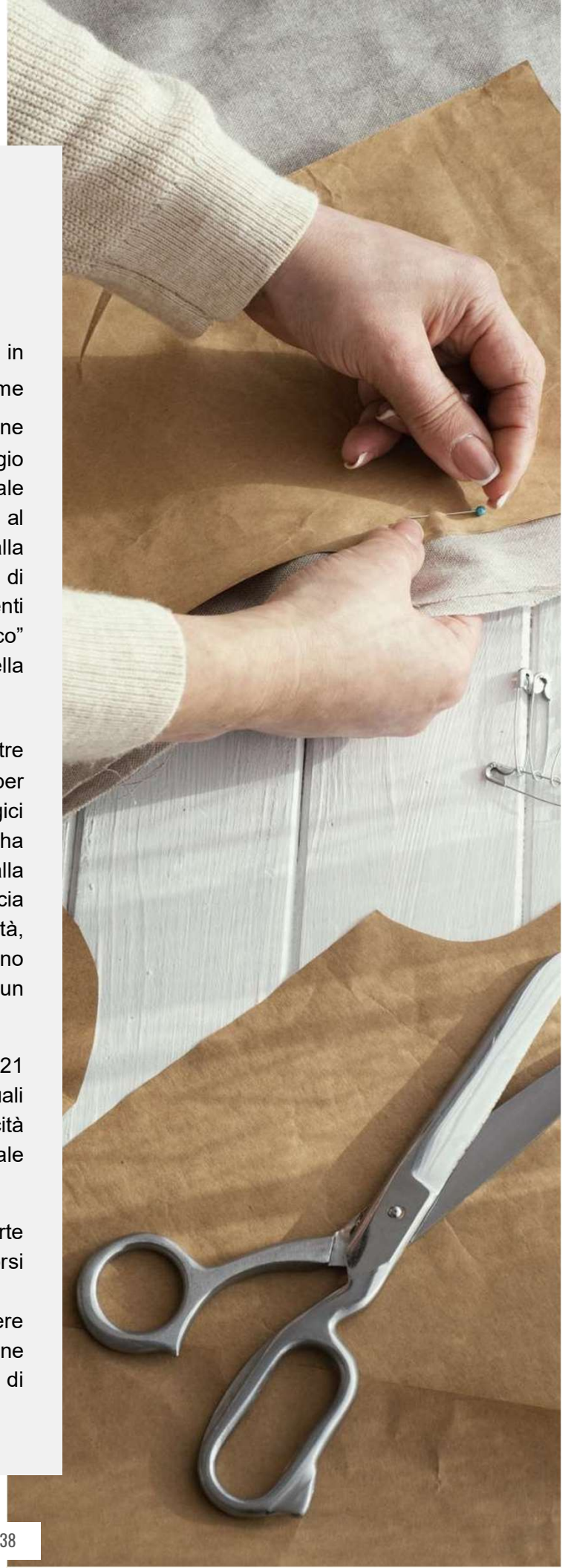
3.1 Formazione

L'attività di P&C si svolge in un contesto in cui le persone esprimono un enorme **patrimonio di diversità**, la cui gestione consapevole crea al contempo un vantaggio competitivo per l'Azienda e valore sociale condiviso. L'impegno che P&C riserva al rispetto delle pari opportunità e alla valorizzazione delle diversità sul luogo di lavoro è espresso nei principali documenti della sostenibilità: nel "Codice Etico" approvato dal Top Management e nella "Politica di Responsabilità Sociale".

Il **capitale umano** in P&C è inoltre considerato un elemento fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi strategici aziendali. In quest'ottica, l'Azienda ha sempre posto particolare attenzione alla formazione dei propri dipendenti, conscia del fatto che la loro professionalità, competenza e curiosità intellettuale sono elementi imprescindibili all'erogazione di un servizio di altissima qualità.

Per questo motivo, nel biennio 2020/2021 P&C ha avviato alcune attività progettuali volte all'affinamento delle capacità professionali e al miglioramento personale del proprio capitale umano, tra le quali:

- Erogazione, da parte dell'Amministratore Delegato, di corsi di economia aziendale e bilancio;
- Adesione ai corsi di lingue straniere ed Excel erogati dalla Regione Veneto e dalle Organizzazioni di settore.





3.2 Nuove generazioni

Credendo inoltre nell'importanza della **formazione delle prossime generazioni**, nel corso del biennio 2020/2021 P&C ha promosso due iniziative destinate ai futuri operatori del settore della moda:

- Istituzione di una **borsa di studio** dal valore di 9.000 euro per il finanziamento di un dottorato di ricerca in Management con tesi "Innovazione dei processi nelle aziende del settore fashion" presso l'Università Ca' Foscari di Venezia;
- **Partnership** con l'Istituto Turazza di Treviso per iniziative di alternanza scuola-lavoro e promozione di tirocini professionalizzanti.

Infine, P&C è consapevole dell'impatto positivo che può avere sulla comunità in cui opera. Per questo motivo, l'Azienda ha avviato una partnership con l'**Istituto Welfare Care di Treviso**: attraverso un finanziamento di 2.500 euro P&C ha contribuito attivamente alla creazione di un importante presidio per la prevenzione del tumore al seno attraverso l'erogazione gratuita di screening preventivi e mammografie. Oltre ad essere disponibile per la comunità, questa iniziativa è a disposizione dei dipendenti aziendali

3.3 ISO 9001

L'elevata fattura simbolo della produzione di P&C è dovuta dall'abilità aziendale di coniugare una forte **cultura sartoriale** al design innovativo. Questo è possibile grazie ad un iter produttivo perfezionato nel corso degli anni, che si focalizza sulla valorizzazione del capo dalla sua concezione fino alla sua realizzazione.

Al fine di certificare la qualità dei suoi prodotti e dei suoi processi, P&C, nel corso del 2020, ha implementato un **Sistema di Gestione per la Qualità** conforme ai requisiti della norma internazionale UNI EN ISO 9001:2015, sottoponendolo all'iter certificativo che ha permesso all'Azienda di ottenere la certificazione di Qualità UNI EN ISO 9001:2015 nel corso del 2021. Oltre ad essere una garanzia per la qualità dei prodotti e dei processi aziendali, l'efficace adozione di un Sistema di Gestione ha permesso a P&C di dotarsi di un'impalcatura strutturata che rappresenta un indubbio vantaggio nel monitoraggio della propria responsabilità sociale e nel miglioramento della propria sostenibilità, sia essa economica, sociale o ambientale.

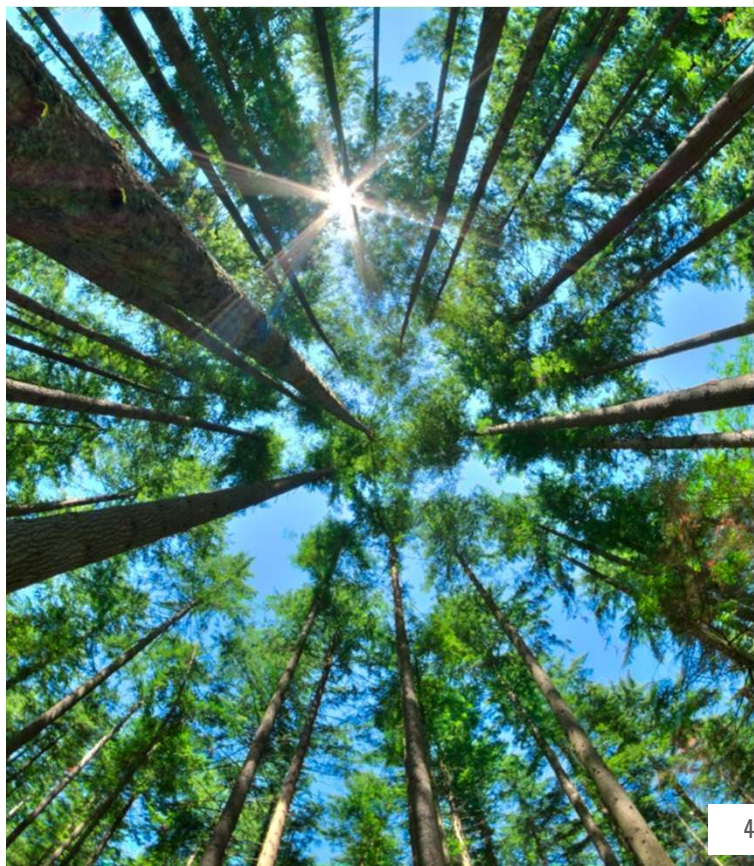
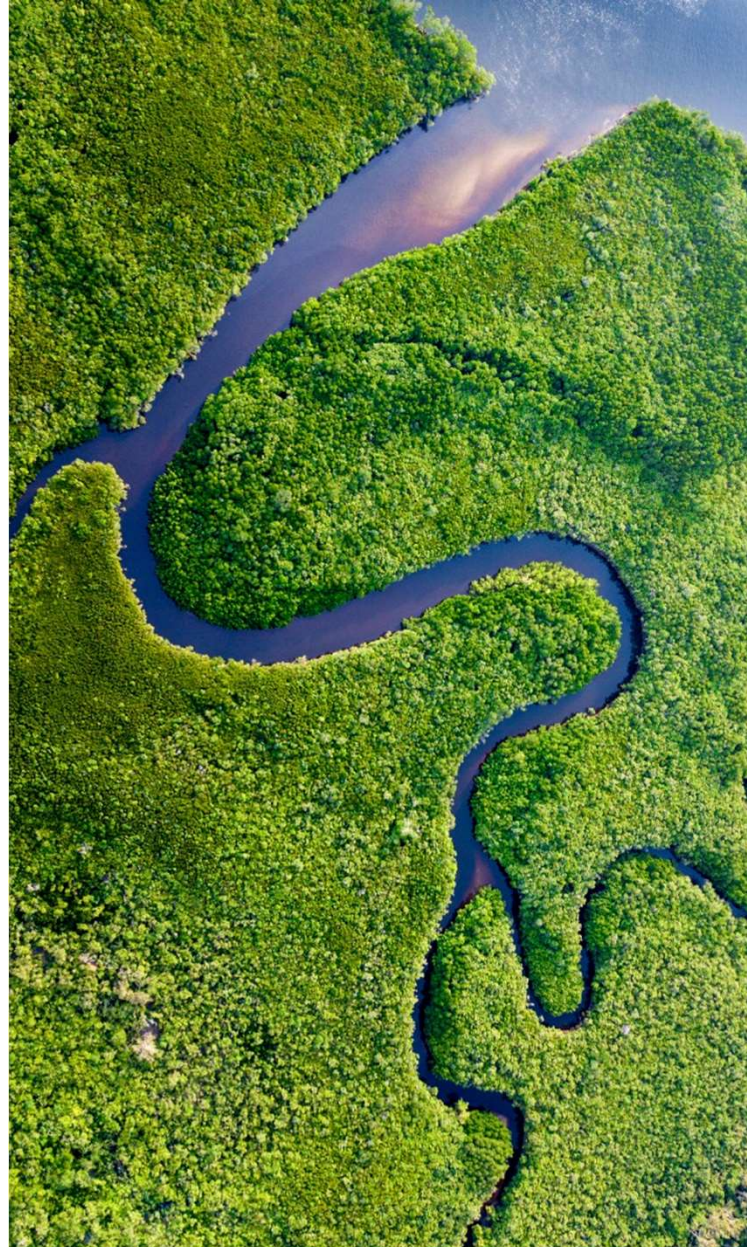


3.4

Tutela dell'ambiente

La tutela dell'ambiente e la riduzione dei consumi sono parte integrante degli obiettivi aziendali attraverso i quali P&C opera. L'Azienda è consapevole dei potenziali impatti ambientali di un'azienda manifatturiera, e per questo motivo si è impegnata nella promozione di iniziative e comportamenti virtuosi che concorrano alla protezione dell'ambiente e alla **lotta al cambiamento climatico**, e che siano esempi di buone pratiche di sviluppo sostenibile.

P&C ha istituito un **parco bici aziendale** a disposizione dei dipendenti. Le biciclette messe a disposizione gratuitamente a tutti i dipendenti per gli spostamenti privati durante la pausa pranzo hanno permesso non solo di diminuire l'utilizzo di mezzi inquinanti e di conseguenza di ridurre l'emissione di CO₂ e sostanze nocive all'ambiente, ma anche di diffondere la cultura della protezione ambientale e sottolineare l'importanza della lotta al cambiamento climatico.



P&C, inoltre, con l'obiettivo di ridurre l'emissione di CO₂ e di sostanze inquinanti di cui è direttamente responsabile, ha sostituito la macchina di rappresentanza dell'Azienda con un **veicolo totalmente elettrico**, grazie al quale è possibile diffondere la cultura della protezione dell'ambiente a clienti e fornitori con cui si viene a contatto

Con la stessa razionale, ha completato l'installazione, all'interno del parcheggio dello stabilimento di Casale sul Sile, di una **colonnina di ricarica** per veicoli elettrici a disposizione in modo **totalmente gratuito a tutti i dipendenti**.

Infine, nel corso del 2021 l'Azienda ha implementato un Sistema di Gestione Ambientale ispirato ai requisiti della ISO 14001.

3.5

Impianto fotovoltaico



Con l'obiettivo di ridurre significativamente la dipendenza da fonti di energia non rinnovabili, parte dell'energia utilizzata da P&C per il funzionamento delle macchine operative e per il fabbisogno energetico dell'Azienda viene dall'impianto fotovoltaico aziendale.

Installato sul tetto dello stabilimento di Casale sul Sile è presente un impianto fotovoltaico composto da 189 moduli che erogano complessivamente una potenza di 43.47 kWp.

Nel 2021, i più di 3.000 metri quadri di pannelli aziendali hanno prodotto più di 40.000 kWh, evitando l'emissione di circa 26 tonnellate di anidride carbonica. Dei 40.000 kWh prodotti, P&C ne ha utilizzati circa 30.000, mentre 10.000 sono stati immessi nella rete.

L'impianto ha permesso allo stabilimento di Casale sul Sile di coprire più del 21% dei fabbisogni energetici annui con energia pulita proveniente da fonti rinnovabili.

3.6 Bosco aziendale

Nel corso del 2021 abbiamo inaugurato il nostro bosco aziendale.

Grazie all'associazione Treedom - Let's green the planet, P&C ha finanziato la piantumazione di **dieci alberi di papaya in Tanzania** che, nel corso degli anni, permetteranno l'assorbimento di più una tonnellata di CO₂.

I benefici ambientali non sono i soli aspetti positivi che hanno guidato la nostra scelta. Treedom finanzia progetti agro forestali la cui filosofia è quella di realizzare **ecosistemi sostenibili** e permettere a migliaia di contadini di far fronte ai costi iniziali della piantumazione di nuovi alberi, garantendo nel tempo sovranità alimentare ed opportunità di reddito.

Il primo passo è la formazione e il finanziamento delle comunità coinvolte nei progetti, ottenendo straordinari risultati in termini di empowerment delle stesse. Gli alberi e i loro frutti sono di proprietà dei contadini, permettendo loro di diversificare ed integrare il proprio reddito e in alcuni casi di avviare iniziative di **microimprenditorialità**.





Pire & CO.

IL NOSTRO IMPEGNO PER IL FUTURO

4.1 Obiettivi

Al fine di poter perseguire una strategia di sostenibilità di medio e lungo periodo, P&C si impegna a definire e perseguire degli obiettivi di sostenibilità strategici nel rispetto dei **valori aziendali** e nell'adempimento delle normative vigenti.

I nostri principali obiettivi in tema di sviluppo sostenibile per il 2022:

Assicurare l'eccellenza della produzione e diffondere la cultura della sartorialità

Il nostro punto di forza, nonché tratto distintivo riconosciuto dalle principali Case di Moda, è l'eccellenza dei nostri prodotti, realizzati grazie alla maestria e alla passione dei nostri esperti artigiani.

Vogliamo che gli standard qualitativi adottati, non solo in termini di prodotto ma anche di processo e servizio, siano in costante crescita al fine di poter garantire l'eccellenza della tradizione italiana che contraddistingue da sempre il nostro lavoro.

Riteniamo essenziale che la responsabilità sociale diventi una componente importante ed imprescindibile del funzionamento della nostra Organizzazione.

Vogliamo avere un impatto positivo reale nella comunità in cui operiamo. Vogliamo salvare posti di lavoro e crearne di nuovi attraverso l'apertura di nuovi poli produttivi e il rilevamento di società in situazioni di criticità, tenendo viva la cultura sartoriale italiana.

Agire in maniera responsabile e diffondere la cultura della sostenibilità

La lotta al cambiamento climatico e la tutela dell'ambiente sono due delle sfide principali della nostra epoca. Per questo motivo riteniamo cruciale capire come le nostre attività interagiscono ed impattano l'ambiente.

Vogliamo impegnarci a ridurre la nostra carbon footprint con iniziative concrete, che concorrano all'instaurazione di una produzione a basso impatto ambientale.

Contribuire alla tutela dell'ambiente riducendo la Carbon Footprint aziendale

4.2 Iniziative per il Cambiamento

Per raggiungere i tre obiettivi prefissati per il 2022, P&C promuoverà iniziative, interne ed esterne all'Azienda, e prenderà impegni che si muoveranno lungo il tracciato indicato dal presente Rapporto di Sostenibilità.

Le nostre principali iniziative per il Cambiamento definite per il 2022:

Assicurare l'eccellenza della produzione e diffondere la cultura della sartorialità

- Mantenimento della certificazione per la Qualità UNI EN ISO 9001:2015
- Aumento del livello della qualità dei fornitori, attraverso una sempre più stringente selezione degli stessi
- Creazione di nuove partnership con istituti di formazione

- Acquisto di parte di Confezioni Lilly, società proprietaria dei Laboratori di Sossano e Gambellara, attualmente in affitto ramo d'azienda
- Creazione di un nuovo polo manifatturiero presso il plant di Galliera Veneta

Agire in maniera responsabile e diffondere la cultura della sostenibilità

Contribuire alla tutela dell'ambiente riducendo la Carbon Footprint aziendale

- Ristrutturazione completa della centrale termica dello stabilimento di Casale sul Sile
- Ottimizzazione della logistica aziendale
- Ottenimento della certificazione per l'Ambiente UNI EN ISO 14001:2015



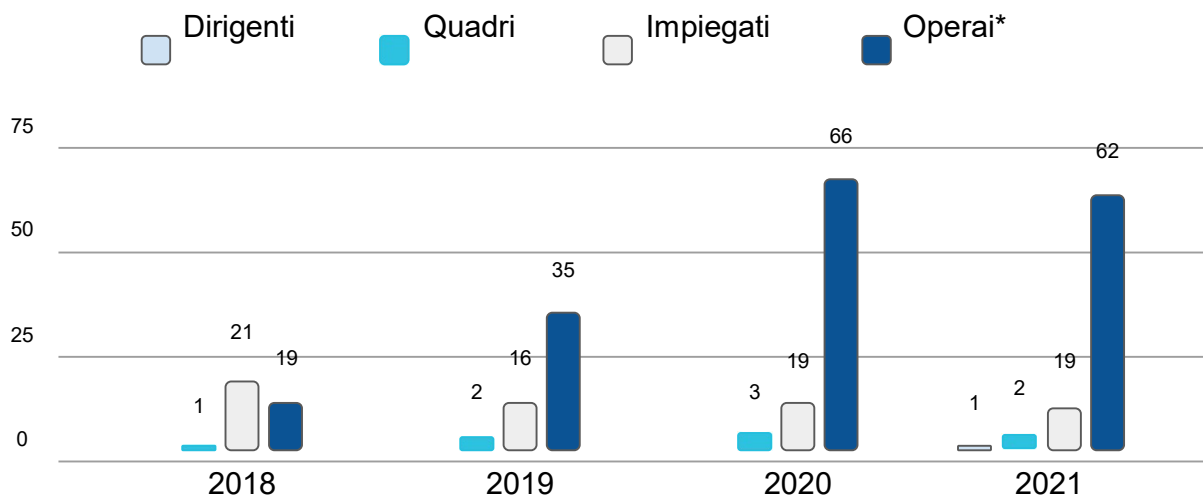
Pier & Co.

MISURARE LA SOSTENIBILITA'

5.1 Le nostre Persone

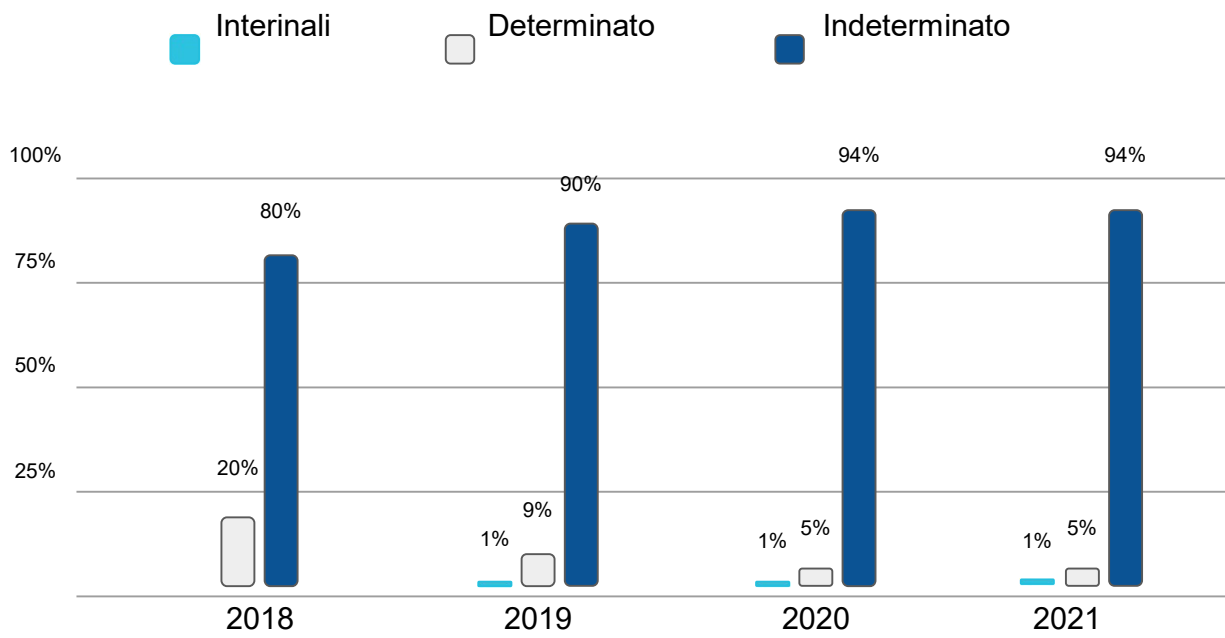


Evoluzione dell'organico per categoria

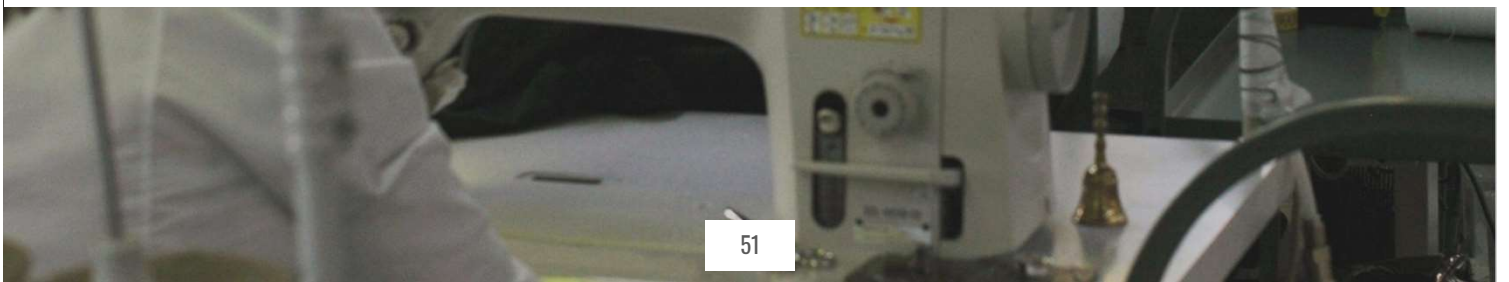


(*) All'interno degli operai vengono considerati anche i cosiddetti "intermedi".

Contratti a tempo indeterminato e determinato

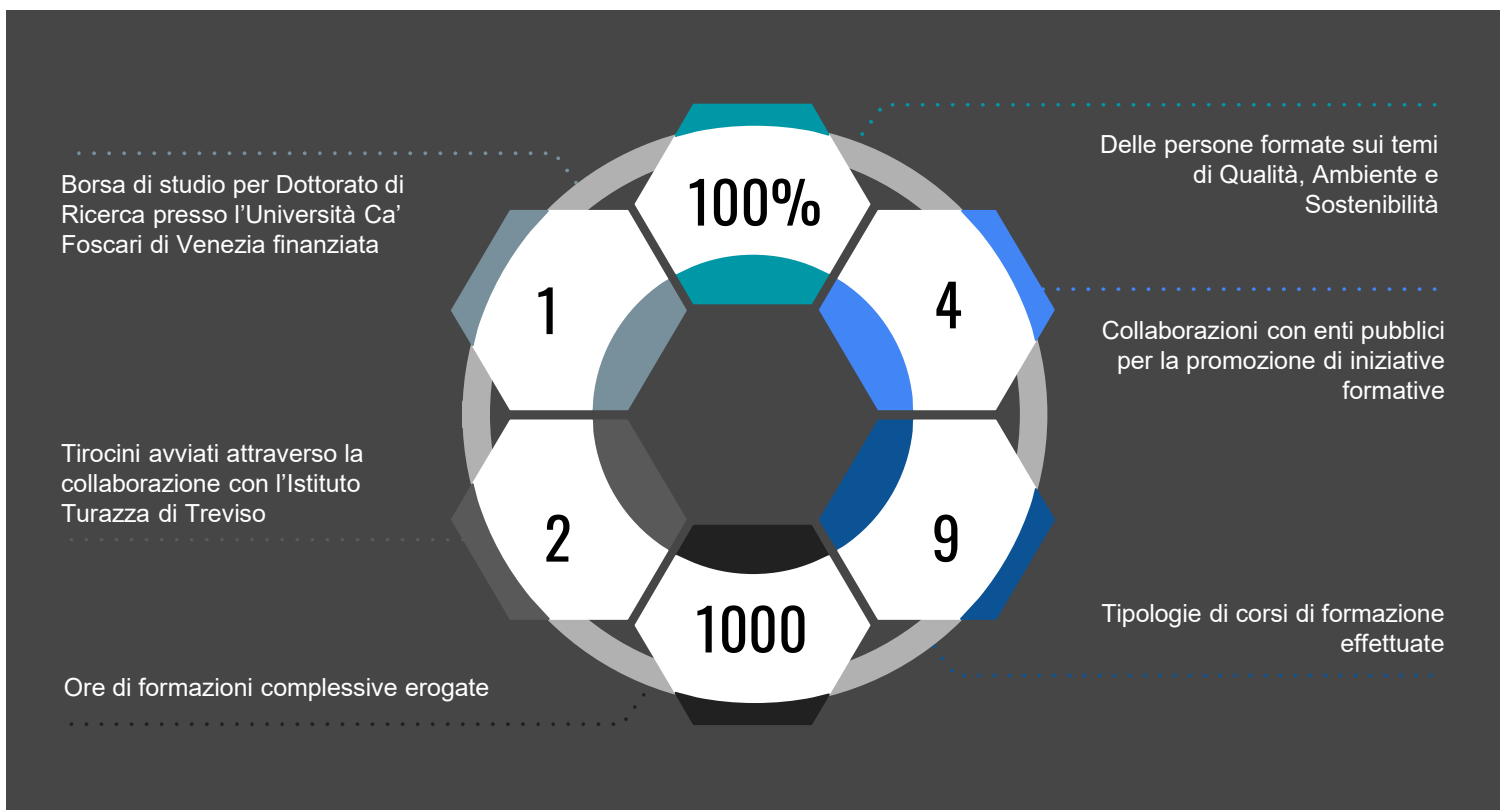


5.1 Le nostre Persone





5.2 Formazione nel biennio 2020/2021



5.3 Produzione 2021

55 660

Capi di abbigliamento
confezionati

Case di Moda servite

21

620

Carta modelli
realizzati

Collezioni estate ed
inverno completate

16

712

Prototipi realizzati

5.3 Produzione 2021

0 | Capi di abbigliamento
resi dal cliente

DPI prodotti | 6M

0 | Contenziosi avuti con
il cliente

Ordini gestiti | 522

0 | Infortuni rilevanti
occorsi



5.4 Dati rilevanti

3 | Sistemi di Gestione implementati

Nuove risorse introdotte | 4

1 | Certificazione internazionale

Alberi piantati | 10

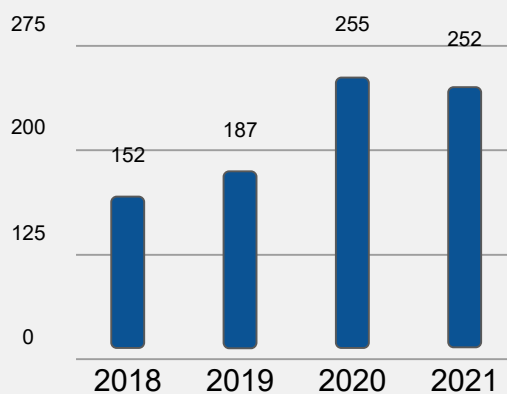
21% | Di energia proveniente da fonti rinnovabili
(Stabilimento di Casale sul Site)

5.5 Consumi

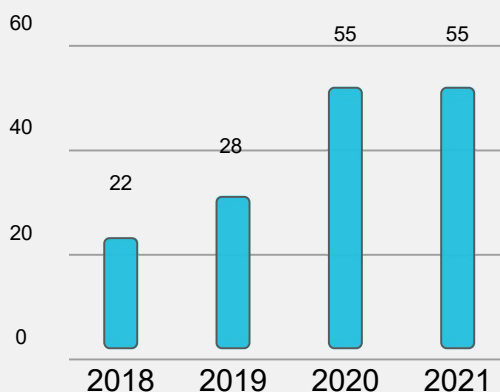
I dati qui indicati riportano i consumi dei tre stabilimenti aziendali. Tuttavia, il laboratorio di Sossano e il laboratorio di Gambellara sono stati integrati a P&C nell'autunno del 2019.

Di conseguenza i consumi risultano in crescita poiché il 2018 fa riferimento ai soli consumi di Casale sul Sile, il 2019 comprende i consumi anche di Sossano e Gambellara solamente a partire dall'ultimo trimestre dell'anno, mentre il 2020 comprende i consumi di tutti e tre gli stabilimenti.

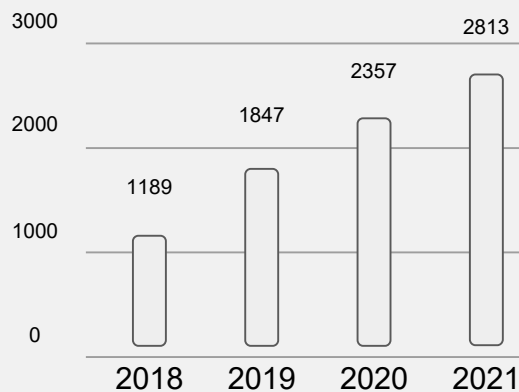
Energia elettrica (in MWh)



Metano (in migliaia di smc)



Acqua (in mc)





Rapporto di Sostenibilità 2021



Pierco

Produzione di capi d'alta moda - Uomo e Donna
Via Nuova Trevigiana 87 - 31037 Casale sul Sile (TV)
Tel: +39 0422 820358 - Fax: 0422821713
www.pierco.it - info@pierco.it